

### Приложение 3

к Положению о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на федеральной территории «Сириус»

#### **Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на федеральной территории «Сириус»**

1. Отсутствие в государственном сводном реестре выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции сведений о наличии в торговом объекте или в объекте общественного питания действующей лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и (или) на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на дату выявления в обороте алкогольной или спиртосодержащей продукции (кроме пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи).

2. Отсутствие в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) непрерывно в течение трех месяцев зафиксированных сведений об обороте алкогольной продукции контролируруемыми лицами, осуществляющими ее розничную продажу.

3. Отсутствие в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

4. Отсутствие информации о подключении лицензиата к ЕГАИС в течение 90 дней с даты начала действия лицензии.

5. Списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение календарного

месяца в объеме более 20 процентов от общего объема алкогольной продукции, реализованной контролируемым лицом за указанный период.

6. Превышение (на основании сведений ЕГАИС) на 20 и более процентов объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, приобретенной контролируемым лицом, в прошедшем квартале при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на пять и более процентов за тот же период времени.

7. Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции.

8. Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема такой продукции.

9. Принятие (на основании сведений ЕГАИС) контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождением при условии, что общий объем расхождений превышает 10 процентов от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал.

10. Наличие в ЕГАИС информации о закупке юридическим лицом, имеющим лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции (кроме пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) в таре емкостью 10 и более литров в течение текущего календарного года.

11. Фиксация в ЕГАИС 10 и более раз в течение квартала сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности.

12. Наличие в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обращениях (заявлениях) граждан, организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления, органов публичной власти федеральной территории «Сириус» сведений (информации) о розничной продаже алкогольной

и (или) спиртосодержащей продукции в ночное время при условии круглосуточного режима торгового объекта.

13. Неоднократная (два и более раза в течение календарного месяца) фиксация контролируемым лицом, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, в ЕГАИС розничной продажи алкогольной продукции в период времени с 8 часов 00 минут до 10 часов 00 минут более 10 процентов от всех продаж алкогольной продукции, реализованной за текущий день до 23 часов 00 минут.

14. Фиксация контролируемым лицом, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции (на основании сведений ЕГАИС), в одном чеке информации об объеме розничной продажи алкогольной продукции любого наименования в количестве более пяти единиц в период времени с 8 часов 00 минут до 10 часов 00 минут и с 21 часов 00 минут до 23 часов 00 минут.

15. Наличие в ЕГАИС данных о неоднократной розничной продаже алкогольной продукции контролируемым лицом (не менее пяти единиц алкогольной продукции) по минимальной или больше минимальной на пять процентов цене, установленной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

16. Расхождение на 10 процентов и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи согласно сведениям ЕГАИС в течение календарного месяца с объемом розничной продажи такой продукции согласно сведениям государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), за аналогичный период.

17. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц.

18. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в одном объекте розничной торговли в Российской Федерации за этот же календарный месяц.