

Сводный отчет
об оценке регулирующего воздействия
проекта решения Совета федеральной территории «Сириус»
«Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций
в федеральной территории «Сириус»

1. Общие сведения:

разработчик проекта нормативного правового акта:

глава администрации федеральной территории «Сириус»;

структурное подразделение, ответственное за разработку проекта нормативного правового акта:

отдел развития потребительской сферы, рекламы и туризма департамента экономического развития администрации федеральной территории «Сириус» (далее – отдел).

Наименование проекта нормативного правового акта:

проект решения Совета федеральной территории «Сириус» «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус» (далее именуется соответственно – проект решения Совета, Порядок).

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта:

необходимость определения конкретных типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке в федеральной территории «Сириус», а также требований к их установке, эксплуатации, техническому обслуживанию и внешнему виду, утверждение порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Описание существующей проблемы:

проектом решения Совета определены типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке в федеральной территории «Сириус», а также требования к их установке, эксплуатации, техническому обслуживанию и внешнему виду, что окажет благоприятное влияние на сохранение внешнего архитектурного облика. Также порядком предусмотрено оказание муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», и порядок проведения торгов, по результатам которых в бюджет федеральной территории «Сириус» будут поступать финансовые средства, которые можно направить на решение значимых вопросов федеральной территории «Сириус», в том числе благоустройство территории, ремонт дорожного покрытия, и иные.

Причины (источники) возникновения проблемы:

со дня вступления в силу Федерального закона от 22 декабря 2020 года № 437-ФЗ «О федеральной территории «Сириус» (далее – Федеральный закон № 437-ФЗ) и до 31 декабря 2025 года действует переходный период, в течение которого решаются вопросы организации функционирования федеральной территории «Сириус». В течение переходного периода муниципальные правовые акты муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края и преобразованного муниципального образования город-курорт Сочи действуют в федеральной территории «Сириус» до дня вступления в силу принятых органами публичной власти федеральной территории «Сириус» нормативных правовых актов федеральной территории «Сириус», регулирующих соответствующие отношения, в соответствии с пунктом 12 статьи 47 Федерального закона № 437-ФЗ. Таким образом, в настоящее время в федеральной территории «Сириус» действует решение Городского Собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 25 марта 2021 года № 25 «Об утверждении Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края». В связи с необходимостью утверждения в федеральной территории «Сириус» нормативного правового акта, регулирующего порядок размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус», необходимо утверждение проекта решения Совета.

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы, также риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения:

закljučаются в отсутствии необходимых требований к порядку размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус».

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами:

отсутствует.

Вывод:

принятие проекта решения Совета по утверждению Порядка размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус» позволит определить типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке в федеральной территории «Сириус», а также требования к их установке, эксплуатации, техническому обслуживанию и внешнему виду, что

окажет благоприятное влияние на сохранение внешнего архитектурного облика. Также Порядком предусмотрено оказание муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», и порядок проведения торгов, по результатам которых в бюджет федеральной территории «Сириус» будут поступать финансовые средства, которые можно направить на решение значимых вопросов федеральной территории «Сириус», в том числе благоустройство территории, ремонт дорожного покрытия, и иные.

3. Цели регулирования.

Основные цели проекта нормативного правового акта:

проект решения Совета разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки федеральной территории «Сириус», недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства федеральной территории «Сириус», упорядочения мест размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус», обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которого переданы федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус» или государственная собственность на который не разграничена, в целях распространения наружной рекламы.

4. Вариант решения проблемы:

для определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке в федеральной территории «Сириус», а также требований к их установке, эксплуатации, техническому обслуживанию и внешнему виду решение проблемы включает один вариант – разработка и принятие проекта решения Совета.

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод:

основные группы, подверженные влиянию проблемы:

физические и юридические лица независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта:

физические и юридические лица независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели при размещении рекламных конструкций обязаны соблюдать утверждаемые

типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке в федеральной территории «Сириус», а также требования к их установке, эксплуатации, техническому обслуживанию и внешнему виду. При размещении рекламных конструкций на имуществе, находящемся в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которого переданы федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус» или государственная собственность на который не разграничена, соблюдать порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус», в установленный срок осуществлять оплату стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также своевременно осуществлять платежи по заключенному договору.

При обращении за оказанием муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель обязан оплачивать государственную пошлину в размере, установленном пунктом 105 части 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Выбранный вариант решения проблемы:

направление проекта решения Совета «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус» в Совет федеральной территории «Сириус» с учетом предложений и замечаний участников публичных обсуждений.

7. Риски не достижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта:

отсутствуют.

8. Справка о проведении публичных консультаций:

срок проведения публичных консультаций:

с 1 августа 2023 года по 14 августа 2023 года.

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях:

на электронную почту отдела поступили предложения от следующих организаций:

ООО «РИСС» - 1 предложение;

ООО «Слон» - 3 предложения.

Способ проведения публичных консультаций:

проведены общественные обсуждения проекта решения Совета на официальном сайте администрации федеральной территории «Сириус» в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (sirius-ft.ru), а также направлены официальные письма в адрес руководителей рекламных компаний, осуществляющих свою деятельность в федеральной территории «Сириус».

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций, с их обоснованием в случае учета:

отделом при проведении сводного отчета об оценке регулирующего воздействия были выделены следующие предложения:

1) рассмотреть возможность установки конструкций малого формата (стелы, стенды на остановках, информационные стенды, цифровые стенды, указатели, модернизация остановок) на территории пгт. Сириус;

2) скорректировать сроки очищения рекламных конструкций от загрязнений, указанных в пункте 5.3 Порядка следующим образом:

- один раз в две недели – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

- один раз в месяц – другие рекламные конструкции малого формата (сити-формат, афишные стенды, стела (указатель), флаг);

- один раза в квартал – рекламные конструкции среднего формата (сити-борды, билборды (щиты 6 х 3 м);

- один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций;

3) указать в пункте 10.1 Порядка срок действия заключения независимой экспертной организации (его актуальности на дату предоставления, если это имеет значение), а также порядок предоставления экспертизы в случае установки рекламных конструкций по одному проекту;

4) конкретизировать в пункте 10.7 Порядка порядок оформления итогов проведения планового обследования рекламных конструкций, а также порядок предоставления заключения независимой экспертной организации к проекту.

Основные результаты консультаций:

из направленных предложений одно принято, одно принято частично, два отклонено.

В соответствии с вышеизложенным отделом предлагается внести изменения в некоторые пункты Порядка, а именно:

1) пункт 5.3 Порядка изложить в следующей редакции: «5.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

одного раза в две недели – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

одного раза в месяц – другие рекламные конструкции малого формата (сити-формат, афишные стенды, стела (указатель), флаг);

одного раза в квартал – рекламные конструкции среднего формата (сити-борды, билборды (щиты 6 x 3 м) и прочие рекламные конструкции.

2) подпункт 1 пункта 10.7 изложить в следующей редакции: «1) плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в год. По результатам проведенного обследования установленной рекламной конструкции владельцем рекламной конструкции составляется письмо в свободной форме о проведенном обследовании рекламной конструкции и ее текущем состоянии на дату осмотра, с приложением цветной фотографии. Письмо подписывается владельцем рекламной конструкции и в течение 5 рабочих дней направляется в администрацию федеральной территории «Сириус».

Информация о разработчике проекта нормативного правового акта (почтовый адрес, адрес электронной почты, телефон):

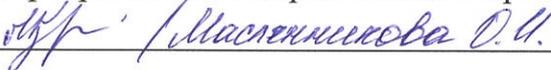
ответственное лицо: Масленникова Оксана Игоревна, ведущий специалист-эксперт отдела развития потребительской сферы, рекламы и туризма департамента экономического развития администрации федеральной территории «Сириус»;

почтовый адрес: ул. Международная, д. 2, пгт. Сириус, федеральная территория Сириус, 354340;

электронная почта: optt@sirius-ft.ru;

телефон: 8(862)445-55-70 (доб. 276).

Подпись разработчика нормативного правового акта:



Дата: 21 августа 2023 года