

Заключение
об оценке регулирующего воздействия
проекта решения Совета федеральной территории «Сириус»
«Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций
в федеральной территории «Сириус»

1. Общие сведения:

разработчик проекта нормативного правового акта:

глава администрации федеральной территории «Сириус»;

структурное подразделение, ответственное за разработку проекта нормативного правового акта:

отдел развития потребительской сферы, рекламы и туризма департамента экономического развития администрации федеральной территории «Сириус» (далее – отдел).

Вид, наименование проекта нормативного правового акта:

проект решения Совета федеральной территории «Сириус» «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус» (далее именуется соответственно – проект решения Совета, Порядок).

Дата получения уполномоченным органом отчета о проведении оценки регулирующего воздействия:

21 августа 2023 года.

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта:

проектом решения Совета определены типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке в федеральной территории «Сириус», а также требования к их установке, эксплуатации, техническому обслуживанию и внешнему виду, что окажет благоприятное влияние на сохранение внешнего архитектурного облика. Также порядком предусмотрено оказание муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», и порядок проведения торгов, по результатам которых в бюджет федеральной территории «Сириус» будут поступать финансовые средства, которые можно направить на решение значимых вопросов федеральной территории «Сириус», в том числе благоустройство территории, ремонт дорожного покрытия, и иные.

3. Основные цели проекта нормативного правового акта:

проект решения Совета разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки федеральной территории «Сириус», недопущения его нарушения, художественно-эстетической

организации внешнего благоустройства федеральной территории «Сириус», сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус», обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которого переданы федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус» или государственная собственность на который не разграничена, в целях распространения наружной рекламы.

4. Выбранный вариант решения проблемы:

в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия отделом проведены общественные обсуждения проекта решения Совета на официальном сайте администрации федеральной территории «Сириус» в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (sirius-ft.ru), а также направлены официальные письма в адрес руководителей средств размещения, ведущих свою деятельность в федеральной территории «Сириус».

На электронную почту отдела поступили предложения от следующих организаций:

ООО «РИСС» - 1 предложение;

ООО «Слон» - 3 предложения.

Отделом при проведении сводного отчета об оценке регулирующего воздействия были выделены следующие предложения:

1) рассмотреть возможность установки конструкций малого формата (стелы, стенды на остановках, информационные стенды, цифровые стенды, указатели, модернизация остановок) на территории пгт. Сириус;

2) скорректировать сроки очищения рекламных конструкций от загрязнений, указанных в пункте 5.3 Порядка следующим образом:

- один раз в две недели – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

- один раз в месяц – другие рекламные конструкции малого формата (сити-формат, афишные стенды, стела (указатель), флаг);

- один раз в квартал – рекламные конструкции среднего формата (сити-борды, билборды (щиты 6 x 3 м);

- один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций;

3) указать в пункте 10.1 Порядка срок действия заключения независимой экспертной организации (его актуальности на дату

предоставления, если это имеет значение), а также порядок предоставления экспертизы в случае установки рекламных конструкций по одному проекту;

4) конкретизировать в пункте 10.7 Порядка порядок оформления итогов проведения планового обследования рекламных конструкций, а также порядок предоставления заключения независимой экспертной организации к проекту.

Из направленных предложений одно принято, одно принято частично два отклонено.

В соответствии с вышеизложенным отделом предлагается внести изменения в некоторые пункты Порядка, а именно:

1) пункт 5.3 Порядка изложить в следующей редакции: «5.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

одного раза в две недели – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

одного раза в месяц – другие рекламные конструкции малого формата (сити-формат, афишные стенды, стела (указатель), флаг);

одного раза в квартал – рекламные конструкции среднего формата (сити-борды, билборды (щиты 6 x 3 м) и прочие рекламные конструкции».

2) подпункт 1 пункта 10.7 изложить в следующей редакции: «1) плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в год. По результатам проведенного обследования установленной рекламной конструкции владельцем рекламной конструкции составляется письмо в свободной форме о проведенном обследовании рекламной конструкции и ее текущем состоянии на дату осмотра, с приложением цветной фотографии. Письмо подписывается владельцем рекламной конструкции и в течение 5 рабочих дней направляется в администрацию федеральной территории «Сириус».

5. Оценка эффективности выбранного варианта решения проблемы основана на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и устанавливает следующее:

при проведении сравнения предлагаемых вариантов внесения изменений в проект решения Совета, либо сохранение настоящего проекта решения Совета (вариант невмешательства). Выбор варианта по внесению изменений в проект решения Совета сделан исходя из оценки возможности достижения заявленной цели нормативного правового акта;

проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, сформулирована точно;

цель предполагаемого правового регулирования определена объективно;

настоящий Порядок, утвержденный проектом решения Совета, регулирует:

общие положения;

понятия и термины;

типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке в федеральной территории «Сириус»;

требования, предъявляемые к установке и эксплуатации рекламных конструкций;

требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций;

оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус»;

аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

демонтаж рекламных конструкций;

общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций;

зоны престижности размещения наружной рекламы в федеральной территории «Сириус»;

ответственность за нарушение настоящего Порядка.

6. Выводы:

6.1. О наличии (отсутствии) в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующих их введению:

проект решения Совета не вводит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующих их введению.

6.2. О наличии (отсутствии) в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджета федеральной территории «Сириус»:

проект решения Совета не вводит положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджета федеральной территории «Сириус».

7. Иная информация, подлежащая отражению в заключении об оценке регулирующего воздействия по решению уполномоченного органа:

иная информация – отсутствует.

Заместитель главы администрации
федеральной территории «Сириус» -
руководителя департамента
экономического развития

23 августа 2023 года



Н.С. Казанцева