

УТВЕРЖДЕНО

решением Совета федеральной  
территории «Сириус»

от 29 ноября 2024 г. № 1-43/290

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о порядке проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности в границах федеральной территории «Сириус»**

#### **I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 22 декабря 2020 года № 437-ФЗ «О федеральной территории «Сириус», пунктом 129 части 1 статьи 44 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ) и определяет порядок проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности в границах федеральной территории «Сириус» (далее – информационно-аналитическое наблюдение).

1.2. Информационно-аналитическое наблюдение включает в себя систематическое наблюдение за деятельностью хозяйствующих субъектов в сфере торговли, визуальное обследование торговых объектов, ярмарок и иных форм торговли (далее – торговые объекты) и продукции (товаров), сбор информации, проведение анализа, оценки, прогнозирование ситуации в сфере торговой деятельности в федеральной территории «Сириус».

1.3. Информационно-аналитическое наблюдение проводится администрацией федеральной территории «Сириус» (далее – уполномоченный орган).

1.4. Термины, используемые в настоящем Положении, применяются в значениях, определенных Федеральным законом № 381-ФЗ.

## **II. Цели и задачи информационно-аналитического наблюдения**

2.1. Информационно-аналитическое наблюдение проводится в целях:

- 1) реализации государственной политики в сфере торговой деятельности в федеральной территории «Сириус»;
- 2) создания условий для развития торговой деятельности в федеральной территории «Сириус»;
- 3) разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности в федеральной территории «Сириус».

2.2. При проведении информационно-аналитического наблюдения решаются следующие задачи:

- 1) сбор достоверной и объективной информации о ситуации в сфере торговой деятельности в федеральной территории «Сириус» (далее – информация);
- 2) сбор сведений и информации для формирования реестра хозяйствующих субъектов и объектов торговой деятельности, в том числе для предоставления отчетных данных в Федеральную службу государственной статистики;
- 3) системный анализ и оценка получаемой информации;
- 4) предоставление в установленном законодательством Российской Федерации порядке информации заинтересованным лицам;
- 5) подготовка предложений в органы государственной власти, органы местного самоуправления по вопросам реализации государственной политики в области торговой деятельности в федеральной территории «Сириус», совершенствования законодательства Российской Федерации в области регулирования торговой деятельности;
- 6) выработка предложений по установлению нормативов минимальной обеспеченности населения федеральной территории «Сириус» площадью торговых объектов;
- 7) анализ ситуации, складывающейся в области насыщения потребительского рынка товарами;
- 8) анализ ситуации за состоянием рынка определенного товара;
- 9) подготовка рекомендаций по установлению торговой наценки на социально значимые продовольственные товары в целях стабилизации ситуации на потребительском рынке федеральной территории «Сириус».

гарантированного обеспечения населения федеральной территории «Сириус» социально значимыми продовольственными товарами;

10) формирование предложений для хозяйствующих субъектов в сфере торговой деятельности.

### **III. Порядок проведения информационно-аналитического наблюдения**

3.1. Проведение информационно-аналитического наблюдения осуществляется на основании правового акта уполномоченного органа, содержащего перечень должностных лиц, уполномоченных на проведение информационно-аналитического наблюдения и перечень вопросов для проведения информационно-аналитического наблюдения.

3.2. Мероприятия по проведению информационно-аналитического наблюдения проводятся не менее одного раза в квартал.

3.3. Реализация мероприятий по проведению информационно-аналитического наблюдения предусматривает:

1) запрос информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления, органов публичной власти и иных органов федеральной территории «Сириус» в пределах установленной компетенции;

2) принятие уполномоченным органом от органов государственной власти, органов местного самоуправления, органов публичной власти и иных органов федеральной территории «Сириус», организаций, индивидуальных предпринимателей, физических лиц предоставленных на добровольной основе документов и информации;

3) сбор и обобщение информации, полученной от органов государственной власти, органов местного самоуправления, органов публичной власти и иных органов федеральной территории «Сириус», организаций, индивидуальных предпринимателей, физических лиц;

4) сбор статистических данных, аналитической информации в пределах и объеме, необходимых для проведения анализа состояния рынка определенного товара и осуществления торговой деятельности в федеральной территории «Сириус», в пределах компетенции уполномоченного органа, проведение систематизации и анализа вышеуказанных данных, информации по основным направлениям развития торговли;

5) наблюдение за деятельностью хозяйствующих субъектов в сфере торговой деятельности путем анкетирования и опросов в соответствии с перечнем вопросов для проведения информационно-аналитического наблюдения, утвержденным правовым актом уполномоченного органа;

6) систематическое, в том числе визуальное обследование торговых объектов и продукции (товаров), включающее взаимодействие с хозяйствующим субъектом, а также без взаимодействия с хозяйствующим субъектом;

7) выяснение мнения индивидуальных предпринимателей, уполномоченных лиц организаций, потребителей (покупателей) в целях определения приоритетных направлений осуществления государственной политики в сфере торговой деятельности.

3.4. В ходе проведения информационно-аналитического наблюдения, предусматривающего визуальное обследование торговых объектов в соответствии с подпунктом 6 пункта 3.3 настоящего Положения, без взаимодействия с хозяйствующим субъектом осуществляется наблюдение и сбор данных в отношении торгового объекта, хозяйствующего субъекта и продукции (товаров), имеющихся в открытом доступе, в том числе сбор информации о:

1) хозяйствующем субъекте (фирменном наименовании (наименовании), месте нахождения (адресе), режиме работы, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица, государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

2) реализуемой продукции (товарах) в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

3) виде, форме, способе торговли, специализации и типе торгового объекта, порядке и условиях осуществления торговой деятельности в соответствии с требованиями Федерального закона № 381-ФЗ.

3.5. В ходе проведения информационно-аналитического наблюдения, предусматривающего визуальное обследование торговых объектов в соответствии с подпунктом 6 пункта 3.3 настоящего Положения с взаимодействием с хозяйствующим субъектом, осуществляются анкетирование и опрос на основании подпунктов 4, 5 и 7 пункта 3.3 настоящего Положения.

3.6. Срок проведения предусмотренного подпунктом 6 пункта 3.3 настоящего Положения визуального обследования на конкретном торговом объекте составляет не более одного рабочего дня.

3.7. Индивидуальный предприниматель, уполномоченное лицо организации вправе ознакомиться с результатами визуального обследования торгового объекта (информацией, содержащейся в заполненном перечне вопросов в отношении обследуемого торгового объекта).

3.8. При проведении информационно-аналитического наблюдения, предусматривающего визуальное обследование торговых объектов в соответствии с подпунктом 6 пункта 3.3 настоящего Положения, не предусмотрены и не проводятся контрольные (надзорные) мероприятия, плановые проверки при осуществлении видов государственного контроля (надзора), муниципального контроля, порядок организации и осуществления которых регулируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

3.9. Документы и сведения, полученные в ходе проведения мероприятий, предусмотренных настоящим Положением, могут быть направлены в иные органы власти или должностным лицам органов публичной власти федеральной территории «Сириус», осуществляющим контрольные (надзорные) функции, по запросам указанных органов или должностных лиц, направленным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.10. В ходе проведения информационно-аналитического наблюдения запрашиваемая уполномоченным органом информация представляется уполномоченными лицами организаций, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами на добровольной основе. Хозяйствующие субъекты вправе отказаться от участия в анкетированиях и опросах, проводимых уполномоченным органом на основании подпунктов 4, 5 и 7 пункта 3.3 настоящего Положения.

3.11. В ходе проведения информационно-аналитического наблюдения должностными лицами, уполномоченными на проведение информационно-аналитического наблюдения, могут использоваться видео-

и аудиозапись, фотосъемка в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

3.12. При осуществлении информационно-аналитического наблюдения уполномоченный орган вправе привлекать для осуществления информационных, аналитических и экспертных работ научно-исследовательские, образовательные и иные организации, специалистов, экспертов с их согласия.

#### **IV. Результаты информационно-аналитического наблюдения**

4.1. Результаты информационно-аналитического наблюдения оформляются в виде справки (аналитической записки), составляемой должностным лицом уполномоченного органа.

4.2. Уполномоченный орган осуществляет сбор, обработку, хранение, обновление информации о результатах проводимого информационно-аналитического наблюдения. Уполномоченный орган обеспечивает хранение информации, предусмотренной настоящим пунктом, в течение трех лет.