

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту постановления главы администрации
федеральной территории «Сириус» «Об утверждении Порядка
проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в федеральной территории «Сириус»

Проект постановления главы администрации федеральной территории «Сириус» «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус» (далее – проект) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом федеральной территории «Сириус», решением Совета федеральной территории «Сириус» от 29 сентября 2023 года № 1-29/195 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус».

Проект утверждает Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус» (далее – Порядок).

Порядок определяет предмет, цели и принципы конкурса или аукциона в электронной форме, требования к участникам, функции организатора, оператора электронной площадки, участников, порядок проведения торгов и подведения их итогов, а также порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которого осуществляют органы публичной власти федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус», или государственная собственность на который не разграничена (далее – земельный участок, находящийся в публичной собственности), а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которых осуществляют органы публичной власти федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус» (далее – здание или иное недвижимое имущество, находящиеся в публичной собственности).

Утверждение Порядка предполагает последующее утверждение постановления главы администрации федеральной территории «Сириус» «Об утверждении Положения о комиссии по проведению конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус», распоряжения главы администрации федеральной территории «Сириус»

«Об утверждении состава комиссии по проведению конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус». Разработка и утверждение указанных нормативных правовых актов запланированы на 2 квартал 2024 года, после утверждения настоящего Порядка.

Также в целях соблюдения требований пункта 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», планируется утверждение постановления главы администрации Федеральной территории «Сириус» «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус», разработка и утверждение которого запланированы на 2 квартал 2024 года, в связи с необходимостью изготовления топографических съемок для изготовления схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в публичной собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в публичной собственности. Данные работы будут осуществляться подрядными организациями в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов публичной власти федеральной территории «Сириус», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов органов публичной власти федеральной территории «Сириус», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением Совета федеральной территории «Сириус» от 26 декабря 2022 года № 1-19/135. Проект содержит положения, имеющие среднюю степень регулирующего воздействия.

Проект соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов органов публичной власти федеральной территории «Сириус».

Реализация проекта не потребует дополнительного финансирования за счет средств бюджета федеральной территории «Сириус», бюджетов иных уровней или внебюджетных источников.

Разработчиком проекта является отдел развития потребительской сферы, рекламы и туризма департамента экономического развития администрации федеральной территории «Сириус».

По результатам проведения внутреннего согласования проекта правовым департаментом администрации федеральной территории «Сириус» (далее – правовой департамент) были внесены замечания в части необходимости указания в пункте 3.1 Порядка официального сайта торгов – официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru, ссылаясь на часть 6 статьи 17.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Но при этом, заключаемый по результатам торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не является договором аренды, договором безвозмездного пользования, договором доверительного управления имуществом, или иным договором, предусматривающим переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества. У собственника рекламной конструкции возникает только право на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции. Соответственно, указанная норма не распространяется на торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Также правовой департамент в своих обоснованиях ссылается на постановление Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 909 «Об определении официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее – Постановление Правительства РФ № 909), пунктом 1 которого определен адрес сайта государственной информационной системы «Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru в качестве адреса официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При этом, подпунктом а) пункта 1 постановления Правительства РФ № 909 установлены все виды торгов, для которых определен указанный адрес сайта государственной информационной системы «Официальный сайт Российской Федерации» в информационно-телекоммуникационной сети интернет www.torgi.gov.ru. Торги на право размещения рекламных конструкций не входят в указанный перечень. По результатам проведения торгов на право размещения рекламных конструкций победителю конкурентной процедуры не переходят права владения и (или) пользования в отношении государственного и (или) муниципального имущества, предусмотренные антимонопольным законодательством РФ.

Также договор на право размещения и эксплуатации рекламной конструкции, согласно определениям терминов, указанным в Гражданском кодексе Российской Федерации, не является договором аренды, договором безвозмездного пользования, договором доверительного управления имуществом, или иным договором, предусматривающим переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и не попадает под требования Приказа ФАС России от 21 марта 2023 года № 147/23.

В связи с указанным, размещать информацию о проведении торгов на право размещения рекламных конструкций на сайте государственной информационной системы «Официальный сайт Российской Федерации» в информационно-телекоммуникационной сети интернет www.torgi.gov.ru не обязательно. Достаточно разместить информацию в официальном источнике

– на официальном сайте администрации федеральной территории «Сириус» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Конкурентная процедура будет проходить на одной из федеральных электронных торговых площадок, адрес которой будет указан в конкурсной или аукционной документации и в извещении о торгах.

Заместитель главы администрации
федеральной территории «Сириус» -
директор департамента
экономического развития



Н.С. Казанцева