

УТВЕРЖДЕН
решением Совета федеральной
территории «Сириус»
от 29 сентября 2023 г. № 1-29/195

**ПОРЯДОК
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
В ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ «СИРИУС»**

Раздел I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», сохранения архитектурного облика федеральной территории «Сириус», упорядочения мест размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус».

1.2. Настоящий Порядок определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке в федеральной территории «Сириус», устанавливает общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которого осуществляют органы публичной власти федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус», или государственная собственность на который не разграничена (далее – земельный участок, находящийся в публичной собственности), а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которых осуществляют органы публичной власти федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус» (далее – здание или иное недвижимое имущество, находящиеся в публичной собственности), перечень зон размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус», ответственность за нарушение настоящего Порядка.

1.3. Соблюдение настоящего Порядка обязательно для всех физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей (далее – физические лица), и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы при установке и эксплуатации рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус».

1.4. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 22 декабря 2020 года № 437-ФЗ «О федеральной территории «Сириус», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ), Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральным законом от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Уставом федеральной территории «Сириус».

1.5. Органом, уполномоченным в федеральной территории «Сириус» на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, отказ в выдаче разрешения, принятие решения об аннулировании разрешения, является администрация федеральной территории «Сириус» (далее – администрация).

1.6. Размещение рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус», не предусмотренных настоящим Порядком, не допускается.

1.7. Настоящий Порядок не распространяется на:

1) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом № 38-ФЗ;

2) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, органов публичной власти федеральной территории «Сириус», органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

3) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

4) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Требования настоящего Порядка в части получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

Раздел II. Понятия и термины

2.1. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия:

1) архитектурный облик федеральной территории «Сириус» – визуально воспринимаемая и последовательно формируемая совокупность архитектурных объектов в границах федеральной территории «Сириус», учитывая особенности формирования и преемственного развития композиции, силуэта федеральной территории «Сириус», необходимость сохранения и развития олимпийского спортивного, культурного и природного наследия в границах федеральной территории «Сириус»;

2) владелец рекламной конструкции (юридическое или физическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

3) заявитель – юридическое или физическое лицо, обратившееся в администрацию с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) информационное поле – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

5) наружная реклама – реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения;

6) нарушение архитектурного облика федеральной территории «Сириус» – несоблюдение требований к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке, в том числе требований к внешнему виду или месту размещения таких рекламных конструкций, установленных настоящим Порядком и иными правовыми актами, с учетом необходимости сохранения архитектурного облика федеральной территории «Сириус»;

7) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ установленной формы, утвержденной нормативным правовым актом администрации, являющийся основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус»;

8) распространение наружной рекламы – публичная демонстрация наружной рекламы путем использования рекламных конструкций;

9) рекламные конструкции – щиты, стелы, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное или иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального

размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые для распространения наружной рекламы;

10) рекламное место – место территориального размещения (установки) рекламной конструкции (поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков);

11) рекламная поверхность – поверхность рекламной конструкции, сооружения, технического приспособления, художественного элемента и других носителей, на которых непосредственно размещается наружная реклама;

12) реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – информационная база, содержащая в себе сведения о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащая сведения о типе рекламной конструкции, месте ее размещения, владельце, количестве информационных сторон, общей площади информационных полей, о номере и дате выдачи разрешения, сроке его действия;

13) система автоматической смены изображения – механическая или электронная система для смены изображения на информационном поле рекламной конструкции;

14) схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций с указанием размеров рекламных конструкций и информационных полей, установка которых допускается в данных местах. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в публичной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций), утверждается нормативным правовым актом администрации.

2.2. Иные понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, установленных Федеральным законом № 38-ФЗ.

Раздел III. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке в федеральной территории «Сириус»

3.1. В федеральной территории «Сириус» допустимы к установке следующие типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от формы собственности (далее также – отдельно стоящие рекламные конструкции), размер информационного поля которых соответствует размерам, установленным схемой размещения рекламных конструкций:

1) сити-формат – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Рекламные конструкции типа сити-формат допустимы следующих видов:

с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

2) афишный стенд (афиша) – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках с применением собственного фундамента, имеющих одно или два информационных поля. Рекламные конструкции типа афишный стенд (афиша) допустимы без подсвета информационного поля и оборудования системой автоматической смены изображений на информационном поле. На рекламных конструкциях типа афишный стенд (афиша) допустимо размещение рекламных материалов исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

3) сити-борд – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках с применением собственного фундамента, имеющих не более двух информационных полей. Рекламные конструкции типа сити-борд допустимы следующих видов:

с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

4) билборд (щит) – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках с применением собственного фундамента,

имеющих не более трех информационных полей. Рекламные конструкции типа билборд (щит) допустимы следующих видов:

без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

5) суперсайт – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках с применением собственного фундамента, который не может выступать над уровнем земли, и имеющих не более трех информационных полей. Суперсайт, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. Рекламные конструкции типа суперсайт допустимы следующих видов:

без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

6) информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта – тип отдельно стоящих рекламных конструкций малого формата, размещаемых на земельных участках в границах остановочных пунктов движения общественного транспорта и имеющих не более двух информационных полей. Одна сторона может использоваться для

размещения информации рекламного характера, другая сторона может использоваться для размещения схемы движения общественного транспорта (в том числе интерактивной схемы), а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских и прочих служб. Рекламные конструкции типа информационный стенд на остановочных пунктах движения общественного транспорта допустимы следующих видов:

с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.

На остановочном пункте движения общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

7) остановочный павильон – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках в границах остановочных пунктов движения общественного транспорта, имеющих плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями. Конструктивная особенность остановочного павильона должна обеспечивать посадочные места лиц, ожидающих транспорт. Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:

табло (в том числе электронного), содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта, а также телефонах экстренных, аварийно-диспетчерских и прочих служб;

схемы движения общественного транспорта (в том числе интерактивной схемы), а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских и прочих служб;

8) стела (указатель) – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, в индивидуальном исполнении, предполагающих размещение информации как с использованием объема конструкции, так и ее поверхности. Рекламные конструкции типа стела (указатель) допустимы следующих видов:

с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображения на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображения на информационном поле;

со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

9) флаг – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках с применением собственного фундамента, выполненных по индивидуальному проекту. Информационные поля рекламных конструкций типа флаг изготавливаются из гибких и эластичных материалов. Рекламные конструкции типа флаг допустимы следующих видов:

с наружным подсветом информационных полей;

без подсвета информационных полей;

10) светодиодный экран на опоре – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, состоящих из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, оборудованных системой аварийного отключения от сети электропитания;

11) уникальные (нестандартные) рекламные конструкции – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам: объемно-пространственные конструкции (воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модули, щиты, проекционные (лазерные) установки), иные уникальные рекламные конструкции.

3.2. В федеральной территории «Сириус» допустимы к установке следующие типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях и сооружениях, размер информационного поля которых соответствует размерам, установленным схемой размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций), размер информационного поля которых соответствует проектам рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции не определяется схемой размещения рекламных конструкций):

1) крышные рекламные конструкции – тип рекламных конструкций, размещаемых полностью или частично выше уровня карниза, на крыше здания, строения и сооружения, выполненных по индивидуальному проекту. Крышная рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания. Рекламные конструкции типа крышные рекламные конструкции допустимы следующих видов:

с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

2) медиафасад – тип рекламных конструкций, размещаемых на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящих из светодиодных модулей, создающих поверхность, которая повторяет форму фасада здания, строения, сооружения. Количество информационных полей рекламной конструкции типа медиафасад – не более одного. Рекламные конструкции типа медиафасад допустимы со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

3) фасадные рекламные конструкции (световой короб, панно) – тип рекламных конструкций, размещаемых на поверхности стен зданий, строений и сооружений. Количество информационных полей рекламной конструкции типа фасадные рекламные конструкции – не более одного. Рекламные конструкции типа фасадные рекламные конструкции допустимы с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

4) панель-кронштейн – тип плоскостных или объемно-пространственных рекламных конструкций малого формата, имеющих одно или два информационных поля, устанавливаемых на фасадах зданий, входных группах, информация на которых должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения – белый. Рекламные конструкции типа панель-кронштейн допустимы следующих видов:

без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

5) рекламная конструкция на остановочном павильоне – тип рекламных конструкций, монтируемых на конструктивных элементах остановочных павильонов, имеющих плоскости для размещения рекламы, с одним или несколькими информационными полями. Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:

табло (в том числе электронного), содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта, а также телефонах экстренных, аварийно-диспетчерских и прочих служб;

схемы движения общественного транспорта (в том числе интерактивной схемы), а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских и прочих служб;

6) проекционная установка – тип рекламных конструкций, предназначенных для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящих из проецирующего устройства и поверхности (экрана).

Раздел IV. Требования, предъявляемые к установке и эксплуатации рекламных конструкций

4.1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям:

1) территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента; места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в публичной собственности, определяются схемой размещения рекламных конструкций. Размещение рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка;

2) на каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технического регламента, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению), требованиями пожарной

безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям;

3) рекламные конструкции, оборудованные системами наружного или внутреннего подсвета, должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

4) рекламные конструкции должны обеспечивать соблюдение архитектурного облика федеральной территории «Сириус». Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия архитектурному облику федеральной территории «Сириус» устанавливаются настоящим Порядком и нормативными правовыми актами органов публичной власти федеральной территории «Сириус». Оценка соответствия рекламной конструкции архитектурному облику федеральной территории «Сириус» проводится структурным подразделением администрации в сфере архитектуры;

5) рекламные конструкции должны иметь маркировку (информационную табличку) с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;

6) рекламные конструкции не должны иметь сходства (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

7) отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь заглубленный ниже уровня грунта фундамент;

8) рекламные конструкции не должны создавать препятствия для движения пешеходов и уборки улиц механизированным способом;

9) отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон рекламной конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленное информационное поле, не используемое для размещения рекламы;

10) максимальный размер фасадных рекламных конструкций не должен выходить за габаритные размеры здания, строения и сооружения. В случае размещения на поверхностях зданий, строений и сооружений более одной фасадной рекламной конструкции указанные рекламные конструкции должны

быть одной высоты и размещаться в один высотный ряд, на единой горизонтальной оси с другими рекламными конструкциями;

11) распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом № 38-ФЗ и настоящим Порядком;

12) информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.2. Владелец рекламной конструкции обязан за свой счет восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и осуществить благоустройство прилегающей территории в течение 5 календарных дней после установки рекламной конструкции.

4.3. Владелец рекламной конструкции по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в публичной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в публичной собственности (далее также – договор, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), при его досрочном расторжении и в случае отказа в одностороннем порядке от исполнения данного договора по основаниям, предусмотренным законодательством, а также в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в соответствии с требованиями раздела IX настоящего Порядка.

4.4. В федеральной территории «Сириус» запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

1) при отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) типы и виды которых не предусмотрены настоящим Порядком;

3) не соответствующих требованиям, установленным настоящим Порядком;

4) на балконах, лоджиях, в оконных проемах зданий, строений, сооружений;

- 5) нарушающих требования нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения;
- 6) нарушающих архитектурный облик федеральной территории «Сириус»;
- 7) с подводкой электрического кабеля воздушным способом;
- 8) на тротуарах, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;
- 9) на пляжах и гидротехнических сооружениях (бунах, волнорезах, молах);
- 10) на цветниках и клумбах, деревьях и кустарниках, ограждениях территорий парков, скверов, зданий, строений, дорожных, пешеходных и перильных ограждениях;
- 11) не соответствующих требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению);
- 12) штендеров – нестационарных щитовых конструкций, устанавливаемых на земельных участках без использования фундамента, имеющих одну или две внешние поверхности, специально предназначенных для размещения рекламы;
- 13) в виде надписей, рисунков, нанесенных на поверхности зданий, строений и сооружений, автомобильных дорог, улиц, тротуаров;
- 14) на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях, закрывающих архитектурные детали фасадов зданий, строений и сооружений, в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах и лепнине, эркерах (за исключением рекламных конструкций типа медиафасад);
- 15) перетяжек – тросовых подвесных рекламных конструкций, закрепляемых между отдельно стоящими опорами, зданиями, строениями и сооружениями, информационное поле которых имеет мягкую основу;
- 16) на знаках информирования об объектах притяжения (знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры);
- 17) на знаках дорожного движения, их опорах или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- 18) оборудованных системой автоматической смены изображения, на фасадах зданий (за исключением рекламных конструкций типа медиафасад);
- 19) афиш, постеров, выполненных на бумажной основе.

Раздел V. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций

5.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической и проектной документации, требованиями законодательства.

5.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций являются едиными и обязательными и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии. Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- 1) целостность рекламных конструкций;
- 2) наличие сведений, предусмотренных подпунктом 5 пункта 4.1 настоящего Порядка;
- 3) недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;
- 4) отсутствие механических повреждений;
- 5) отсутствие порывов рекламных полотен;
- 6) покрашенный каркас (в случае его наличия);
- 7) отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- 8) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- 9) подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

5.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- 1) одного раза в две недели – рекламные конструкции типа остановочный павильон, информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта и рекламная конструкция на остановочном павильоне;
- 2) одного раза в месяц – рекламные конструкции типа сити-формат, афишный стенд (афиша), стела (указатель), флаг;
- 3) одного раза в квартал – рекламные конструкции типа сити-борд, билборд (щит) и иные рекламные конструкции, указанные в разделе III настоящего Порядка.

5.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 1 календарного дня со дня выявления администрацией указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение 2 календарных дней со дня выявления администрацией указанных фактов, о чем администрация уведомляет владельцев

рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

Раздел VI. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус» допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Администрация в целях выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимает решение:

1) о соответствии рекламной конструкции архитектурному облику федеральной территории «Сириус»;

2) о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

3) о соответствии места размещения рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место размещения рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

4) о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в публичной собственности, схеме размещения рекламных конструкций;

5) о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, требованиям настоящего Порядка.

6.3. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

6.4. За выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе обратиться заявитель в соответствии с законодательством:

1) собственник объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицо, управомоченное собственником такого имущества;

2) лицо, за которым на праве хозяйственного ведения закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

3) лицо, за которым на праве оперативного управления закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

4) лицо, за которым на ином вещном праве закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

5) арендатор объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

6) доверительный управляющий объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

7) владелец рекламной конструкции.

6.5. Администрация самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию.

6.6. Стандарты, сроки и последовательность выполнения административных процедур (действий) по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, определяются административным регламентом предоставления администрацией соответствующей муниципальной услуги, утвержденным нормативным правовым актом администрации.

6.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены нормативным правовым актом администрации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на 12 месяцев.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

6.8. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного

доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

Раздел VII. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

7.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в публичной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в публичной собственности, осуществляется администрацией на основе торгов в форме конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – конкурс или аукцион в электронной форме). Организатором конкурса или аукциона в электронной форме является администрация.

В случае если имущество, находящееся в публичной собственности, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника имущества и с соблюдением требований Федерального закона № 38-ФЗ и настоящего Порядка.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций, указанных в абзаце первом настоящего пункта, без заключения договора не допускается.

7.2. Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается нормативным правовым актом администрации.

7.3. Положение о комиссии по проведению конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и ее состав утверждаются нормативным правовым актом администрации.

7.4. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в публичной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в публичной собственности.

7.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, установленный нормативным правовым актом администрации, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции.

7.6. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается нормативным правовым актом администрации.

7.7. Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к земельному участку, находящемуся в публичной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в публичной собственности, определяется в соответствии с Порядком расчета размера начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в публичной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в публичной собственности, согласно приложению 1 к настоящему Порядку. Внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится путем перечисления денежных средств в бюджет федеральной территории «Сириус». Условиями договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяются сроки внесения указанных платежей.

Раздел VIII. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

8.1. Решение об аннулировании разрешения принимается администрацией в соответствии со статьей 19 Федерального закона № 38-ФЗ.

8.2. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных законодательством.

Раздел IX. Демонтаж рекламных конструкций

9.1. Администрация является органом, уполномоченным на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в отношении:

- 1) рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых в федеральной территории «Сириус» без разрешений;
- 2) рекламных конструкций, срок действия разрешений которых истек;
- 3) рекламных конструкций в случае аннулирования разрешений;
- 4) рекламных конструкций в случае признания разрешений недействительными.

9.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в соответствии со сроками и порядком, установленными статьей 19 Федерального закона № 38-ФЗ.

9.3. Организация демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются в соответствии со сроками и в порядке, установленными статьей 19 Федерального закона № 38-ФЗ и нормативным правовым актом администрации.

Раздел X. Порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

10.1. Рекламные конструкции проектируются, изготавливаются и устанавливаются с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям законодательства. К проектной документации рекламных конструкций предъявляются требования в соответствии с законодательством.

10.2. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с проектной организацией.

10.3. Требования к установке и проверке на соответствие вновь установленных рекламных конструкций проектной документации, а также требования к эксплуатации рекламных конструкций устанавливаются типовой формой договора, утвержденной нормативным правовым актом администрации.

Раздел XI. Зоны размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус»

11.1. В федеральной территории «Сириус» устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

- 1) зона 1 – территории особого значения;
- 2) зона 2 – территории высокого значения;
- 3) зона 3 – территории общего значения.

11.2. Зонирование мест размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус» приводится в приложении 2 к настоящему Порядку.

Раздел XII. Ответственность за нарушение настоящего Порядка

12.1. Обеспечение соблюдения настоящего Порядка осуществляется администрацией.

12.2. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

12.3. Работы по установке (монтажу), электротехнические работы и эксплуатация рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией и требованиями законодательства.

12.4. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы рекламных конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

12.5. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду рекламных конструкций и за другие нарушения настоящего Порядка возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов публичной власти федеральной территории «Сириус», а также договорами.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

12.6. Владелец рекламной конструкции несет предусмотренную законодательством ответственность за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.