

Приложение № 6  
к извещению о проведении  
открытого конкурса

Техническое задание  
на нестационарные торговые объекты -  
торговая тележка «мороженое, прохладительные напитки»

№ п/п	Показатель	Содержание (значение) показателя
1	Содержание концепции	Концепция заключается в разработке художественных решений нестационарных торговых объектов - торговая тележка «мороженое, прохладительные напитки» в федеральной территории «Сириус», а также элементов внешнего благоустройства прилегающего земельного участка с учетом: типов нестационарных объектов, доступности нестационарных объектов, в том числе для маломобильных групп населения.
2	Нормативные правовые акты	Постановление главы администрации федеральной территории «Сириус» от 16 августа 2022 года № 53-п «О размещении нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов по оказанию услуг, расположенных в федеральной территории «Сириус» на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», постановление главы федеральной территории «Сириус» от 14 декабря 2023 года № 146-п «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов по оказанию услуг в федеральной территории «Сириус».
3	Требования к внешнему виду нестационарного торгового объекта	При разработке эскиза (дизайн-проекта) нестационарных объектов предусмотреть: 1. Заводское изготовление; 2. Материалы изготовления торговой тележки должны иметь следующие характеристики: металлический каркас; материал тента — водостойкий полиэстер; колористическое решение: RAL CLASSIC (1013, 1014, 1015, 140-6, 9001, 9002, 9003, 9010) не менее 70% всей поверхности конструкции и не более 30% иные цвета (допускается использование фирменного логотипа). Иные колористические решения при наличии обоснований будут рассматриваться дополнительно. 3. Габариты: рекомендуемая длина тележки — не более 2,0 м, ширина — 1,0 м, высота — 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м. Вокруг тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не более 1,0 м с одной стороны торговой тележки. Рекомендуется установить урну — не дальше

		1,0 м от тележки. При необходимости в тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек, одноразовой посуды). Для работы торговой тележки необходима точка подключения к электрической сети (не более 3 кВт).
4	Требования к конструкции нестационарного торгового объекта	Устойчивость конструкции к внешним климатическим воздействиям и антропогенной нагрузке; встроенная крышная конструкция; архитектурные решения, обеспечивающие доступность для маломобильных групп населения; установка вывески с указанием: фирменного наименования (наименования) юридического лица (индивидуального предпринимателя), места нахождения (юридического адреса), режима работы, государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица (государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).
5	Оформление технического задания	1. Описание концепции (пояснительная записка). 2. Изображение внешнего облика объекта не менее 4-х видов с наиболее ответственных направлений его восприятия, дающее представление об архитектурно-художественном, колористическом решении, объемно-пространственной организации объекта. Изображения выполняются в 3D-формате в дневном и ночном вариантах, встроенные в фотографию существующей градостроительной ситуации. 2. Чертеж с указанием размеров конструкции; схема наружной и внутренней подсветки с указанием типов осветительных приборов (при наличии). Демонстрационные материалы формируются в виде планшета формата А4 pdf-файла альбомной ориентации, выполненного в виде презентации (альбома), а также в виде пояснительной записки формата А4 pdf-файла книжной ориентации.