

УТВЕРЖДЕНО
решением Совета федеральной
территории «Сириус»
от 25 мая 2026 г. № 1-56/386

ПОЛОЖЕНИЕ
об особенностях организации ярмарок в границах
федеральной территории «Сириус»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии со статьей 8, пунктом 17 части 1 статьи 44 Федерального закона от 22 декабря 2020 года № 437-ФЗ «О федеральной территории «Сириус», пунктом 129 части 1 статьи 44 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ), пунктом 39 статьи 32 Устава федеральной территории «Сириус» и устанавливает особенности организации ярмарок в границах федеральной территории «Сириус».

1.2. Органом публичной власти федеральной территории «Сириус», уполномоченным на принятие решений о проведении ярмарок и на рассмотрение вопросов, связанных с организацией ярмарок, является администрация федеральной территории «Сириус» (далее – администрация).

1.3. В границах федеральной территории «Сириус» не допускается организация ярмарок в отсутствие решений о проведении ярмарок.

II. Основные понятия

2.1. В настоящем Положении используются следующие понятия:

1) ярмарка – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно

определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

2) организатор ярмарки – подведомственное администрации учреждение, организация, учредителем (одним из учредителей) которой является администрация, осуществляющие организацию и проведение ярмарки на федеральной территории «Сириус»;

3) участник ярмарки – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, самозанятый гражданин, мастер народных промыслов, которым предоставлено торговое место на ярмарке;

4) торговое место – место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии со схемой размещения торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и специально оборудованное организатором ярмарки с учетом требований части 2 статьи 11 Федерального закона № 381-ФЗ, а также участником ярмарки;

5) реестр ярмарок, организуемых в границах федеральной территории «Сириус» (далее – реестр ярмарок), – перечень сведений об организуемых ярмарках в границах федеральной территории «Сириус».

III. Классификация ярмарок

3.1. Ярмарки по отраслевому и тематическому признакам подразделяются на следующие типы:

1) универсальная ярмарка – ярмарка, на которой реализуются товары (работы, услуги) различных отраслей экономики;

2) специализированная ярмарка – ярмарка, на которой не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, в том числе:

специализированная сельскохозяйственная ярмарка – специализированная ярмарка, на которой не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для

осуществления продажи продуктов питания и сельскохозяйственной продукции;

фермерский дворик – специализированная сельскохозяйственная ярмарка ограниченного количества торговых мест (не более шести), организованная в целях поддержки региональных производителей сельскохозяйственных товаров, на которой предоставляются торговые места для реализации продукции собственного производства, а также для реализации гражданами (в том числе гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством и огородничеством) выращенной ими сельскохозяйственной продукции растительного происхождения;

ярмарка народных промыслов – специализированная ярмарка, на которой не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи картин, предметов рукоделия, декоративно-прикладного искусства, народных ремесел, художественных произведений, авторских изделий, предметов старины;

3) тематическая, праздничная ярмарка – ярмарка, проведение которой приурочено к определенной тематике, государственным, религиозным праздникам, памятным датам, а также к общественно значимым и культурным событиям, спортивно-массовым и иным мероприятиям.

3.2. По продолжительности ярмарки подразделяются на следующие виды:

1) ярмарка выходного дня – ярмарка, регулярно организуемая и проводимая в течение определенных дней недели, установленных организатором ярмарки, в том числе в выходные дни (в пятницу и (или) субботу, и (или) воскресенье);

2) сезонная ярмарка – ярмарка, организуемая в целях реализации сезонного вида товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг, проведение которой приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам;

3) разовая (тематическая и праздничная) ярмарка – ярмарка продолжительностью от одного до тридцати дней, приуроченная к празднику и (или) к торжественным и памятным датам, а также к иным общественно-значимым событиям.

3.3. В границах федеральной территории «Сириус» допускается организация ярмарок, типы и виды которых определены в пунктах 3.1 и 3.2 настоящего Положения.

IV. Особенности организации ярмарок в границах федеральной территории «Сириус»

4.1. В границах федеральной территории «Сириус» ярмарки организуются и проводятся исключительно:

1) в границах земельных участков, которые находятся в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус»;

2) в границах земельных участков, которые находятся в федеральной собственности, полномочия собственника в отношении которых осуществляют органы публичной власти федеральной территории «Сириус»;

3) на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

4) на территориях объектов капитального строительства, находящихся в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус» или в федеральной собственности, полномочия собственника в отношении которых осуществляют органы публичной власти федеральной территории «Сириус».

4.2. Указанные в пункте 4.1 настоящего Положения объекты капитального строительства и земельные участки должны быть не обременены правами третьих лиц, за исключением случаев, если:

1) объекты капитального строительства переданы в оперативное управление или пользование подведомственному администрации учреждению или организации, учредителем (одним из учредителей) которой является администрация;

2) земельные участки переданы в пользование подведомственному администрации учреждению или организации, учредителем (одним из учредителей) которой является администрация.

4.3. В качестве организатора ярмарки определяется подведомственное администрации учреждение, организация, учредителем (одним из учредителей) которой является администрация.

4.4. Решение о проведении ярмарки оформляется распоряжением администрации федеральной территории «Сириус».

4.5. Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в границах федеральной территории «Сириус», в том числе требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – Порядок организации ярмарок), устанавливается постановлением главы администрации федеральной территории «Сириус» с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.

V. Участие в ярмарке

5.1. Торговые места на ярмарке предоставляются участникам ярмарки на договорной основе в порядке, определяемом организатором ярмарки и согласованном администрацией.

5.2. Размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

5.3. Торговые места на ярмарке предоставляются по принципу ранее поданной заявки на участие, при условии предоставления не более одного торгового места одному участнику.

VI. Реестр ярмарок

6.1. Реестр ярмарок в обязательном порядке содержит следующие сведения:

- 1) наименование ярмарки;
- 2) реквизиты распоряжения администрации федеральной территории «Сириус»;
- 3) тип и вид ярмарки;

4) наименование организатора ярмарки (наименование подведомственного администрации учреждения, организации, учредителем (одним из учредителей) которой является администрация, фамилия, имя, отчество руководителя, идентификационный номер налогоплательщика);

5) место проведения ярмарки (адрес или адресный ориентир);

6) период проведения ярмарки;

7) режим работы ярмарки;

8) количество торговых мест на ярмарке;

9) контактная информация об организаторе ярмарки (рабочие номера телефонов, адреса электронной почты, официальный сайт (при наличии));

10) ассортимент реализуемых товаров, видов выполняемых работ, оказываемых услуг на ярмарке;

11) сведения о прекращении деятельности ярмарки.

6.2. Ведение реестра ярмарок осуществляется уполномоченным структурным подразделением администрации в электронном виде по форме, установленной в Порядке организации ярмарок.

6.3. Информация о проведении в границах федеральной территории «Сириус» ярмарки подлежит включению в реестр ярмарок и размещению в сетевом издании sirius-ft.ru в срок не позднее семи рабочих дней со дня принятия администрацией решения о проведении ярмарки.

6.4. Ярмарка может быть проведена не ранее чем через десять рабочих дней со дня размещения в сетевом издании sirius-ft.ru сведений о проведении ярмарки.