

Свод предложений,
поступивших в ходе публичных консультаций при проведении
оценки регулирующего воздействия проекта нормативно правового акта

1. Наименование проекта нормативного правового акта
Проект решения Совета федеральной территории «Сириус» «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус».
2. Предложения принялись разработчиком проекта нормативного правового акта
с 1 августа 2023 года до 14 августа 2023 года.
3. Общее число участников публичных консультаций
2
4. Общее число полученных предложений
4
5. Число учтенных предложений
1
6. Число предложений, учтенных частично
1
7. Число отклонённых предложений
2
8. Свод предложений:

№ п/п	Участник обсуждения	Предложения участника обсуждения	Способ представления предложений	Дата поступления предложения	Результат рассмотрения предложения разработчиком проекта	Комментарий разработчика нормативного акта (причины полного или частичного отклонения предложений)
		<p>«Сириус» (далее – Порядок), являющегося приложением к проекту решения Совета федеральной территории «Сириус» «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус» (далее – проект решения Совета), ООО «Слон» считает, что указанная периодичность чрезмерна и увеличивает расходы собственника на содержание рекламной конструкции в надлежащем состоянии. Исходя из этого ООО «Слон» предлагает скорректировать периодичность следующим образом:</p>	<p>развития администрации федеральной территории «Сириус» ortt@sitius-f.ru</p>		<p>Результат рассмотрения предложения разработчиком проекта нормативного правового акта</p>	

№ п/п	Участник обсуждения	Предложения участника обсуждения	Способ представления предложений	Дата поступления предложений	Результат рассмотрения предложения	Комментарий разработчика проекта акта (причины полного или частичного отклонения предложений)
		<p>- Один раз в две недели – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;</p> <p>- один раз в месяц – другие рекламные конструкции малого формата (сити-формат, афишные стенды, стекла (указатель), флаг);</p> <p>- один раз в квартал – рекламные конструкции среднего формата (сити-борды, билборды (щиты 6 x 3 м);</p> <p>- один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.</p>			<p>2. По результатам рассмотрения пункта 10.1 Порядка, ООО «Слон» предлагает указать в вышеуказанном пункте</p>	<p>2. Согласно пункту 4.1 Порядка на каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация, соответствующая к каждой</p>
		<p>2. По результатам рассмотрения пункта 10.1 Порядка, ООО «Слон» предлагает указать в вышеуказанном пункте</p>			<p>2. Предложение отклонено</p>	

№ п/п	Участник обсуждения	Предложения участника обсуждения	Способ представления предложений	Дата поступления предложения	Результат рассмотрения предложения разработчиком проекта нормативного правового акта	Комментарий разработчика нормативного правового акта (причины полного или частичного отклонения предложений)
		<p>срок действия заключения независимой экспертной организации (его актуальности на дату представления, если это имеет значение), а также порядок представления экспертизы в случае установки рекламных конструкций по одному проекту.</p>				<p>проектной документации, согласно пункту 10.1 Порядка должно быть приложено заключение независимой экспертной организации. Срок действия заключения проектной организации равен сроку действия проектной документации. Срок действия проектной документации равен предельному сроку эксплуатации рекламной конструкции, указанному в проектной документации. Также в случае изменений ГОСТов, СНИПов и иных нормативных актов, на которые есть ссылки в проектной документации, данная проектная документация не актуальна и на ее основании нельзя возводить рекламные конструкции.</p>

№ п/п	Участник обсуждения	Предложения участника обсуждения	Способ представления предложений	Дата поступления предложения	Результат рассмотрения предложения разработчиком проекта нормативного акта	Комментарий разработчика нормативного акта (причины полного или частичного отклонения предложений)
		<p>3. По результатам рассмотрения пункта 10.7 Порядка ООО «Слон» предлагает конкретизировать порядок оформления итогов проведения планового обследования рекламных конструкций, а также порядок предоставления заключения независимой экспертной организации.</p>			<p>3. Предложение принято частично</p>	<p>3. Предложение о дополнении пункта 10.7 Порядка порядком оформления итогов проведения планового обследования рекламных конструкций будет вынесено на рассмотрение заседания комитета по развитию человеческого капитала и социальной инфраструктуры Совета федеральной территории «Сириус».</p> <p>Предложение по внесению изменений в подпункт 2 пункта 10.7 Порядка о порядке предоставления заключения независимой экспертной организации одновременно с проектом на рекламную конструкцию не соответствует содержанию пункта 10.7 – требования по предоставлению заключения независимой экспертной организации к проекту указано в разделе 10.1 Порядка, а в разделе 10.7 имеется в виду заключение независимой</p>

№ п/п	Участник обсуждения	Предложения участника обсуждения	Способ представления предложений	Дата поступления предложения	Результат рассмотрения предложения разработчиком проекта нормативного правового акта	Комментарий разработчика нормативного правового акта (причины полного или частичного отклонения предложений)
						<p>экспертной организации о соответствии установленной рекламной конструкции требованиям технической документации и безопасности. Указанное заключение необходимо будет предоставить в администрацию федеральной территории «Сириус» вместе с актом об установке рекламной конструкции, указанным в подпункте 6 пункта 10.6 Порядка.</p>

Подпись разработчика проекта нормативного правового акта

 / Маленкина О.В.

Дата « 21 » августа 2023 года