

Приложение 1
к Порядку размещения
рекламных конструкций
в федеральной территории «Сириус»

ПОРЯДОК

расчета размера начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которого осуществляют органы публичной власти федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус», или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которых осуществляют органы публичной власти федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус»

Настоящий Порядок устанавливает порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которого осуществляют органы публичной власти федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус», или государственная собственность на который не разграничена (далее – земельный участок, находящийся в публичной собственности), а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которых осуществляют органы публичной власти федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус» (далее – здание или иное недвижимое имущество, находящиеся в публичной собственности), и применяется с целью проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в публичной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в публичной собственности (далее – договор).

Размер начальной (минимальной) цены договора рассчитывается по формуле:

$PC = A \times C$, где:

PC – размер начальной (минимальной) цены договора;

A – размер ежегодной начальной (минимальной) платы по договору;

C – срок действия договора.

Размер ежегодной начальной (минимальной) платы по договору рассчитывается по формуле:

$A = BC \times S \times K$, где:

BC – базовая ставка, применяемая для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, без учета НДС, устанавливается в размере 5 000 рублей за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в год;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратных метров);

K – повышающий коэффициент, который рассчитывается по формуле:

$K = K1 \times K2$, где:

K1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

№ п/п	Зона размещения рекламной конструкции в соответствии с приложением 2 к Порядку размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус»	Значение коэффициента K1
1	Зона 1	1,2
2	Зона 2	1,1
3	Зона 3	1

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент K1, имеющий большее значение;

K2 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от типа (вида) рекламной конструкции:

№ п/п	Тип (вид) рекламной конструкции	Значение коэффициента K2
1. Размещаемые на земельных участках		
1.1.	1.1.1. Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта. 1.1.2. Сити-формат.	2,3
1.2.	1.2.1. Сити-борд. 1.2.2. Светодиодный экран на опоре. 1.2.3. Стела (указатель).	2,0
1.3.	1.3.1. Билборд (щит).	1,7
1.4.	1.4.1. Суперсайт. 1.4.2. Афишный стенд (афиша). 1.4.3. Флаг. 1.4.4. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции.	1,2
1.5.	1.5.1. Остановочный павильон.	0,8
2. Размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях		
2.1.	2.1.1. Медиафасад. 2.1.2. Фасадные рекламные конструкции (световой короб, панно). 2.1.3. Проекционная установка. 2.1.4. Рекламная конструкция на остановочном павильоне.	2,0
2.2.	2.2.1. Крышные рекламные конструкции. 2.2.2. Панель-кронштейн.	1,2