

**Сводный отчет  
об оценке регулирующего воздействия  
проекта постановления главы администрации  
федеральной территории «Сириус» «Об утверждении Порядка  
проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право  
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции в федеральной территории «Сириус»**

**1. Общие сведения:**

**разработчик проекта нормативного правового акта:**

отдел развития потребительской сферы, рекламы и туризма департамента экономического развития администрации федеральной территории «Сириус» (далее – отдел).

**Наименование проекта нормативного правового акта:**

проект постановления главы администрации федеральной территории «Сириус» «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус» (далее именуется соответственно – проект постановления, Порядок).

**2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта:**

необходимость определения формы проведения конкурентных процедур на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определения требований, предъявляемых к участникам конкурентных процедур, а также определения функций организатора, претендентов на участие в конкурентных процедурах, участников, оператора электронной площадки, комиссии.

**Описание существующей проблемы:**

проектом постановления определены формы проведения конкурентных процедур на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – конкурс и аукцион в электронной форме, определены требования, предъявляемые к участникам конкурентных процедур, а также функции организатора, претендентов на участие в конкурентных процедурах, участников, оператора электронной площадки, комиссии, по результатам проведения торгов на право размещения рекламных конструкций в бюджет федеральной территории «Сириус» будут поступать финансовые средства, которые можно направить на решение значимых вопросов федеральной территории «Сириус», в том числе благоустройство территории, ремонт дорожного покрытия, и иные.

**Причины (источники) возникновения проблемы:**

со дня вступления в силу Федерального закона от 22 декабря 2020 года № 437-ФЗ «О федеральной территории «Сириус» (далее – Федеральный закон № 437-ФЗ) и до 31 декабря 2025 года действует переходный период, в течение которого решаются вопросы организации функционирования федеральной территории «Сириус». В течение переходного периода муниципальные правовые акты муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края и преобразованного муниципального образования город-курорт Сочи действуют в федеральной территории «Сириус» до дня вступления в силу принятых органами публичной власти федеральной территории «Сириус» нормативных правовых актов федеральной территории «Сириус», регулирующих соответствующие отношения, в соответствии с пунктом 12 статьи 47 Федерального закона № 437-ФЗ. Таким образом, в настоящее время в федеральной территории «Сириус» действует постановление администрации города Сочи от 24 января 2023 года № 202 «О порядке проведения электронных аукционов или конкурсов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Сочи или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Сочи». В связи с необходимостью утверждения в федеральной территории «Сириус» нормативного правового акта, регулирующего порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус», необходимо утверждение проекта постановления.

**Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы, также риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения:**

закljučаются в отсутствии необходимых требований к порядку проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус».

**Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами:**

отсутствует.

**Вывод:**

принятие проекта постановления по утверждению Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории

«Сириус» позволит определить формы проведения конкурентных процедур на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – конкурс и аукцион в электронной форме, определить требования, предъявляемые к участникам конкурентных процедур, а также функции организатора, претендентов на участие в конкурентных процедурах, участников, оператора электронной площадки, комиссии, а также по результатам проведения торгов на право размещения рекламных конструкций в бюджет федеральной территории «Сириус» будут поступать финансовые средства, которые можно направить на решение значимых вопросов федеральной территории «Сириус», в том числе благоустройство территории, ремонт дорожного покрытия, и иные.

### **3. Цели регулирования.**

#### **Основные цели проекта нормативного правового акта:**

проект постановления разработан в целях обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которого переданы федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус» или государственная собственность на который не разграничена, в целях распространения наружной рекламы.

#### **4. Вариант решения проблемы:**

для определения формы проведения конкурентных процедур на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определения требований, предъявляемых к участникам конкурентных процедур, а также определения функций организатора, претендентов на участие в конкурентных процедурах, участников, оператора электронной площадки, комиссии решение проблемы включает один вариант – разработка и принятие проекта постановления.

**5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод:**

#### **основные группы, подверженные влиянию проблемы:**

физические и юридические лица независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели.

**Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта:**

юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любые физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели при участии в торгах на право размещения рекламных конструкций в федеральной территории «Сириус» обязаны соблюдать требования и порядок проведения

торгов. При размещении рекламных конструкций на имуществе, находящемся в государственной собственности, полномочия собственника в отношении которого переданы федеральной территории «Сириус», в муниципальной собственности федеральной территории «Сириус» или государственная собственность на который не разграничена, соблюдать порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус», в установленный срок осуществлять платежи по заключенному договору.

**6. Выбранный вариант решения проблемы:**

направление проекта постановления «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в федеральной территории «Сириус» с учетом предложений и замечаний участников публичных обсуждений.

**7. Риски не достижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта:**

отсутствуют.

**8. Справка о проведении публичных консультаций:**

**срок проведения публичных консультаций:**

с 16 мая 2024 года по 31 мая 2024 года.

**Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях:**

на электронную почту отдела поступили предложения от следующих организаций:

ООО «РИСС» – 4 предложения.

**Способ проведения публичных консультаций:**

проведены общественные обсуждения проекта постановления на официальном сайте администрации федеральной территории «Сириус» в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (sirius-ft.ru), а также направлены официальные письма в адрес руководителей рекламных компаний, осуществляющих свою деятельность в федеральной территории «Сириус».

**Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций, с их обоснованием в случае учета:**

отделом при проведении сводного отчета об оценке регулирующего воздействия были выделены следующие предложения:

1) исключить из конкурсной документации (подпункта 4 пункта 7.2, подпункта 4 пункта 11.3.2 Порядка, приложения № 2 к Порядку) одно из

оцениваемых условий конкурса, а именно – наличие резидентства в Инновационном научно-технологическом центре «Сириус»;

2) изложить подпункт 4 пункта 7.2 Порядка в следующей редакции:

«Конкурсная документация должна содержать условия участия в конкурсе, при этом условия конкурса могут предусматривать:

4) документы, подтверждающие квалификацию участника конкурса, в том числе по показателям:

- продолжительность практического опыта в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций;

- иные сведения участника конкурса о его квалификации (грамоты, благодарности, успешный опыт исполнения муниципальных и/или государственных контрактов в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций).»

3) изложить подпункт 4 пункта 11.3.2 Порядка в следующей редакции:

«Комиссия оценивает предложения участников конкурса, при этом условия конкурса могут предусматривать:

4) документы, подтверждающие квалификацию участника конкурса, в том числе по показателям:

- продолжительность практического опыта в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций;

- иные сведения участника конкурса о его квалификации (грамоты, благодарности, успешный опыт исполнения муниципальных и/или государственных контрактов в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций);»

4) внести изменения в приложение 2 к Порядку в соответствии с предлагаемыми вносимыми изменениями в подпункт 4 пункта 7.2, подпункт 4 пункта 11.3.2 Порядка, заменив оцениваемое условие конкурса «наличие резидентства в Инновационном научно-технологическом центре «Сириус» на «документы, подтверждающие квалификацию участника конкурса».

#### **Основные результаты консультаций:**

из направленных предложений два принято частично, два отклонено.

В соответствии с вышеизложенным отделом предлагается внести изменения в некоторые пункты Порядка, а именно:

1) в подпункте 4 пункта 7.2, подпункте 4 пункта 11.3.2 Порядка, приложении № 2 к Порядку заменить одно из оцениваемых условий конкурса, а именно – наличие резидентства в Инновационном научно-технологическом центре «Сириус» на новое оцениваемое условие конкурса – наличие регистрации

в федеральной территории «Сириус» в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2) в целях оценки поданных участниками конкурса заявок подпункт 4 пункта 7.2 Порядка изложить в следующей редакции:

«4) оценку наличия регистрации в федеральной территории «Сириус» в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.»;

3) в целях оценки поданных участниками конкурса заявок подпункт 4 пункта 11.3.2 Порядка изложить в следующей редакции:

«4) наличие регистрации в федеральной территории «Сириус» в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.»;

4) в приложении 2 к Порядку изменить оцениваемое условие конкурса «наличие резидентства в Инновационном научно-технологическом центре «Сириус» на «наличие регистрации в федеральной территории «Сириус» в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя».

**Информация о разработчике проекта нормативного правового акта (почтовый адрес, адрес электронной почты, телефон):**

ответственное лицо: Масленникова Оксана Игоревна, ведущий специалист-эксперт отдела развития потребительской сферы, рекламы и туризма департамента экономического развития администрации федеральной территории «Сириус»;

почтовый адрес: ул. Международная, д. 2, пгт. Сириус, федеральная территория Сириус, 354340;

электронная почта: optt@sirius-ft.ru;

телефон: 8(862)445-55-70 (доб. 276).

Подпись разработчика нормативного правового акта:



Дата: 7 июня 2024 года